

## **Regulamentul oficial al campaniei "Recomanzi si Castigi!"**

### **Articolul 1**

#### **Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei**

- (1) Campania "**Recomanzi si Castigi!**" (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către societatea Smart Credit Management SRL (denumită în continuare "Organizatorul" sau „Smart Credit”), având sediul social în Strada General Gheorghe Lupu, Nr. 19, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. JJ40/14570/2018, cod unic de înregistrare 39984459.
- (2) Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului regulament și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare. Toți Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).
- (3) Regulamentul este pus la dispoziție în mod gratuit, la solicitarea oricărei persoane interesate la numărul de telefon (+40)790.987.789 sau prin intermediul reprezentanților de vânzări ai Smart Credit. De asemenea, regulamentul Campaniei este publicat la adresa de internet [www.smart-credit.ro/recomanzi-si-castigi](http://www.smart-credit.ro/recomanzi-si-castigi)
- (4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament, sub condiția notificării publice prealabile a modificării.

### **Articolul 2**

#### **Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei**

- (1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în zonele în care Organizatorul are deschise puncte de lucru la data inițierii Campaniei.
- (2) Campania va fi lansată la data de 01.01.2023 și va dura până la 31.12.2023 inclusiv.

### **Articolul 3**

#### **Procedura Campaniei**

- (1) Pe parcursul Campaniei Organizatorul oferă clienților mulțumiți de serviciile sale posibilitatea de a câștiga un premiu în valoare de 500 - 3000 de lei, fără tragere la sorți, în condițiile prevăzute în prezentul regulament. Campania se adresează persoanelor fizice (denumite în prezentul regulament „Participanți la Campanie”) care sunt actuali sau foști clienți ai Smart Credit sau persoanelor care se înscriu în Campanie aplicând la adresa de internet [www.smart-credit.ro/recomanzi-si-castigi](http://www.smart-credit.ro/recomanzi-si-castigi)

- (2) Campania se derulează prin parcurgerea următoarelor etape succesive:
- i. Participantul la Campanie furnizează către Organizator datele de contact ale persoanei interesate de contractarea unei credit prin intermediul Smart Credit (persoană denumită în continuare „Persoana recomandată”), respectiv numărul de telefon și numele persoanei interesate;
  - ii. Persoana recomandată este contactată de către un reprezentant Smart Credit în vederea colectării informațiilor specifice obținerii unei finanțări, specificând totodată numele și numărul de telefon ale Participantului la Campanie care a făcut recomandarea.
  - iii. Persoana recomandată contractează un credit prin intermediul Smart Credit în cel mult 6 luni de la înregistrarea recomandării conform mențiunilor de la punctul (ii) de mai sus;
  - iv. Participantul la Campanie care a efectuat recomandarea concretizată în acordarea unui credit, conform mențiunilor de la punctul (iii) de mai sus, va primi premiul, cu condiția să îndeplinească toate cerințele de validare și de acordare a premiului prevăzute în prezentul regulament.
  - v. Valoarea premiului se stabilește de către Organizator, valoarea minimă fiind de 1% din valoarea creditului obținut de Persoana Recomandată.
- (3) În cazul în care sunt îndeplinite în mod cumulativ condițiile prevăzute de prezentul regulament pentru acordarea premiului, Participantul la Campanie care a efectuat recomandarea în cauză va fi anunțat de către Smart Credit cu privire la validarea sa drept câștigător, urmând ca acordarea premiului, respectiv înmânarea sumei de bani, să fie efectuată la sediul Organizatorului, de către reprezentanții de vânzări ai Smart Credit. Premiul va fi înmânat în termen de 30 de zile calendaristice de la data contractării creditului de către Persoana recomandată, în baza unui proces verbal de predare-primire.
- (4) În cazul în care câștigătorul premiului nu poate fi contactat în termenul de 30 de zile menționat mai sus, în vederea înmânării sumei de bani, din cauze care nu sunt imputabile Smart Credit, câștigătorul premiului se va adresa Smart Credit în vederea revendicării premiului și pentru a se stabili de comun acord modalitatea de înmânare a premiului. Câștigătorul care nu poate fi contactat în vederea acordării premiului conform alin. (3) de mai sus și care nu revendică premiul până la 31 decembrie 2022 inclusiv, va pierde dreptul asupra premiului câștigat.

#### **Articolul 4**

##### **Condiții privind Participanții la Campanie și Persoanele recomandate**

(1) Participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- sunt foști sau actuali clienți ai Smart Credit sau au aplicat pe pagina de internet [www.smart-credit.ro/recomanzi-si-castigi](http://www.smart-credit.ro/recomanzi-si-castigi) la prezenta Campanie.
- au cetățenie română și domiciliul/reședința stabil/ă în România.

(2) Persoana recomandată trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) nu a mai obținut finanțări prin intermediul Smart Credit înainte de înregistrarea recomandării conform prevederilor Art. 3 alin. (2) pct. (ii) de mai sus;
- b) nu locuiește la aceeași adresă (gospodărie) cu Participantul la Campanie care face recomandarea; nu este ruda de gradul 1 sau gradul 2 cu acesta; nu este sotul/sotia/nu se afla în relație de concubinaj cu acesta.

(3) La Campanie nu pot participa (nici în calitate de Participanți la Campanie și nici în calitate de Persoana recomandată) angajații Smart Credit, soțul/soția acestora și rudele de gradul întâi sau al doilea ale angajaților Smart Credit.

#### **Articolul 5**

##### **Condiții de validare**

(1) Pentru ca Participantul la Campanie să fie validat drept câștigător, trebuie îndeplinite următoarele condiții:

- Participantul la Campanie îndeplinește condițiile de participare prevăzute la art. 4 alin. (1) de mai sus;
- Persoana recomandată îndeplinește condițiile menționate la art. 4 alin. (2) de mai sus;
- Persoana recomandată contractează un împrumut prin intermediul Smart Credit în maximum 6 luni de la înregistrarea telefonică a recomandării conform art. 3 alin. (2) de mai sus;
- Persoana recomandată nu se retrage din contractul de credit semnat prin intermediul Smart Credit;

(2) În cazul în care Persoana recomandată înregistrează datele Participantului la Campanie, conform art. 3 alin. (2) pct. (ii) de mai sus, de mai multe ori, Participantul la Campanie va fi recompensat o singură dată, pentru prima înregistrare concretizată într-un contract de credit, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor de acordare a premiului.

## Articolul 6

### Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) În vederea derulării Campaniei, Smart Credit Management SRL (Organizatorul) prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie și ale Persoanelor recomandate, în calitate de operator de date cu caracter personal, cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor – GDPR), cu Legea nr 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a GDPR și/sau cu orice alte decizii pe care le poate emite Autoritatea Națională de Supraveghere a Protecției Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) cu privire la protecția datelor cu caracter personal (denumite în continuare "Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale"). Prin prezentul Regulament, Participanții la Campanie și Persoanele recomandate iau la cunoștință cu privire la următoarele aspecte privind prelucrarea datelor personale de către Organizator:

**Date cu caracter personal prelucrate:** Următoarele date personale vor fi prelucrate de către Organizator în vederea desfășurării Campaniei: (i) ale Participanților la Campanie: nume și prenume, telefon, adresa de domiciliu și (ii) ale Persoanelor recomandate: nume și prenume, telefon, toate datele cu caracter personal necesare ofertării și încheierii unui împrumut, în cazul în care Persoana recomandată optează pentru încheierea unui astfel de împrumut prin intermediul Smart Credit (toate informațiile privind prelucrarea datelor în vederea contractării unui împrumut vor fi aduse la cunoștința Persoanei recomandate la momentul colectării datelor prin cererea de credit).

**Sursa datelor:** Datele cu caracter personal vor fi colectate direct de la Participanții la Campanie și de la Persoanele recomandate.

**Scopurile prelucrării și temeiul juridic:** Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie și ale Persoanelor recomandate sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, după cum urmează:

1) pentru contactarea Participanților la Campanie, clienți Smart Credit (telefon sau adresa de domiciliu), în vederea informării acestora cu privire la existența Campaniei, durata acesteia și detaliile de participare în Campanie;

2) în scopul verificării dacă condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de către Participanții la Campanie și Persoanele recomandate de către aceștia (toate datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie și ale Persoanelor recomandate necesare pentru întrunirea condițiilor de validitate, inclusiv contractarea unui împrumut în perioada de două luni de la efectuarea recomandării și neretragerea din contractul de credit în perioada de 14 zile calendaristice de la încheierea lui).

3) în scopul contactării Participanților la Campanie pentru a le comunica câștigarea unui premiu și procedura prin care pot intra în posesia premiilor (numărul de telefon);

4) în vederea trimiterii premiului către Participanții la Campanie, în cazul în care condițiile de validitate prevăzute de prezentul Regulament sunt întrunite de către Participanții la Campanie și Persoanele recomandate de către aceștia (nume și prenume, adresa de domiciliu);

În funcție de modalitatea de contactare, temeiul juridic al Organizatorului pentru prelucrările menționate la punctele 1-3 de mai sus este consimțământul Participanților la Campanie sau interesul legitim al Organizatorului de promovare a serviciilor sale prin activități de marketing direct.

5) în scopul publicării anumitor date cu caracter personal ale Participanților la Campanie care au câștigat premii ca urmare a participării în Campanie, pe site-ul [www.smart-credit.ro](http://www.smart-credit.ro) (nume și prenume, orașul de reședință, valoarea câștigurilor). Temeiul juridic pentru această prelucrare este consimțământul Participanților la Campanie.

Alte activități de marketing, cum ar fi transmiterea ulterioară ocazională de oferte, mesaje publicitare și de marketing, precum și alte informații diverse despre serviciile și ofertele Organizatorului nu intră în programul Campaniei și vor fi desfășurate separat de către Smart Credit, în măsura în care condițiile de validitate pentru astfel de prelucrări de date sunt întrunite de către Smart Credit conform Legislației aplicabile privind prelucrarea datelor personale.

**Destinatarii datelor dvs.:** Putem transmite datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie câștigători către firmele de curierat cu care colaborăm, în cazul în care Participanții la Campanie au optat pentru intrarea în posesia premiului prin livrarea acestuia la domiciliu de către o firmă de curierat.

**Durata prelucrării:** Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate vor fi prelucrate de către Smart Credit pe durata desfășurării Campaniei și până la revendicarea premiilor de către Participanții la Campanie câștigători, conform Regulamentului Campaniei. Orice alte prelucrări ulterioare se vor face de către Smart Credit cu respectarea cerințelor legale prevăzute de Legislația aplicabilă privind prelucrarea datelor personale.

De asemenea, datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie câștigători pot fi păstrate pe site-ul Smart Credit pentru o perioadă de 90 de zile de la data înregistrării acestora pe site.

**Drepturile Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate:** Participanții la Campanie și Persoanele recomandate, în calitate de persoane vizate conform Legișlației aplicabile privind prelucrarea datelor personale, au următoarele drepturi în legătură cu protecția datelor personale prelucrate de către Smart Credit:

- **Dreptul la informare:** dreptul de a primi informații privind operațiunile de prelucrare a datelor personale efectuate de către Smart Credit. Toate informațiile necesare respectării acestui drept de către Smart Credit sunt incluse în acest Articol 6 – Prelucrarea datelor cu caracter personal;
- **Dreptul de acces:** dreptul de a obține din partea Smart Credit o confirmare că acesta prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie / Persoanele recomandate și, în caz afirmativ, acces la datele respective și furnizarea de informații privind prelucrările de date;
- **Dreptul la rectificare:** dreptul de a obține de la Smart Credit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor inexacte care privesc Participanții la Campanie /Persoanele recomandate sau completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete;
- **Dreptul la ștergerea datelor:** dreptul de a obține de la Smart Credit, fără întârzieri nejustificate, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie /Persoanele recomandate, însă nu oricând, ci doar în oricare din următoarele situații: (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate de către Smart Credit; (ii) Participanții la Campanie /Persoanele recomandate își retrag consimțământul acordat pentru prelucrările de date bazate pe consimțământ; (iii) Participanții la Campanie /Persoanele recomandate se opun prelucrărilor de date personale efectuate de Smart Credit; (iv) datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate au fost prelucrate ilegal de către Smart Credit; (v) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine Smart Credit;
- **Dreptul la restricționarea prelucrărilor:** dreptul de a obține de la Smart Credit restricționarea prelucrărilor datelor cu caracter personal în oricare din următoarele situații: (i) Participanții la Campanie /Persoanele recomandate contestă exactitatea datelor pe care le prelucrează Smart Credit. Prelucrarea va fi restricționată pentru o perioadă care îi permite Smart Credit să verifice exactitatea datelor; (ii) Prelucrarea Datelor Personale de către Smart Credit este ilegală, iar Participanții la Campanie /Persoanele recomandate nu doresc ștergerea datelor cu caracter personal, ci solicită restricționarea utilizării lor de către



Smart Credit; (iii) Smart Credit nu mai are nevoie de datele cu caracter personal, dar Participanții la Campanie /Persoanele

recomandate i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;  
(iv) Participanții la Campanie /Persoanele recomandate se opun prelucrării.

În această situație, prelucrarea va fi restricționată pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Smart Credit prevalează asupra celor ale Participanților la Campanie

/Persoanelor recomandate. În cazul în care Participanții la Campanie /Persoanele recomandate au obținut restricționarea prelucrării, Participanții la Campanie /Persoanele recomandate vor fi informați ulterior de către Smart Credit înainte de ridicarea restricției de prelucrare.

- **Dreptul la portabilitatea datelor:** dreptul de a primi de la Smart Credit datele cu caracter personal care privesc Participanții la Campanie /Persoanele recomandate și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și de a transmite aceste date altui operator, când mijloacele tehnice permit acest lucru. Participanții la Campanie /Persoanele recomandate pot exercita acest drept doar când prelucrarea se bazează pe consimțământul lor și când prelucrarea se efectuează prin mijloace automate.
- **Dreptul la opoziție:** dreptul Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării efectuate de Smart Credit având ca temei juridic interesul legitim al acestuia. Când Participanții la Campanie /Persoanele recomandate se opun unor astfel de prelucrări, Smart Credit nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care Smart Credit demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al Smart Credit în instanță.
- **Dreptul Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată,** inclusiv crearea de profiluri (orice prelucrare automată care utilizează datele personale pentru a evalua anumite aspecte personale ale Participanților la Campanie /Persoanelor recomandate, cum ar fi comportamentul de plată, situația financiară etc.), care produce efecte juridice care privesc Participanții la Campanie /Persoanele recomandate sau care îi afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

Pentru exercitarea drepturilor de mai sus, Participanții la Campanie /Persoanele recomandate pot trimite o cerere scrisă (i) prin e-mail la adresa: [datepersonale@SmartCredit.ro](mailto:datepersonale@SmartCredit.ro) sau (ii) prin poștă/curier la sediul social al Smart Credit. Pentru a da curs solicitărilor de exercitare a drepturilor de mai sus, Smart Credit poate cere informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea solicitantului cererii. În toate cazurile, Smart Credit va furniza un răspuns





privind cererea primită de exercitare a drepturilor de mai sus, în termen de cel mult 30 de zile de la primirea cererii. Acest

termen se poate prelungi cu cel mult 2 luni atunci cand este necesar, tinandu-se seama de complexitatea si numarul cererilor.

De asemenea, Participanții la Campanie /Persoanele recomandate au dreptul de a se adresa instanțelor de judecată și/sau dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, la adresa Bld. G-ral Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania, telefon: +40318059211, e-mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

Pentru orice întrebări privind prelucrea datelor cu caracter personal ce le aparțin, Participanții la Campanie /Persoanele recomandate se pot adresa către Smart Credit, la adresa de e-mail: [datepersonale@SmartCredit.ro](mailto:datepersonale@SmartCredit.ro).

(2) Organizatorul va obtine acordul expres al Participanților la Campanie care au câștigat, pentru ca anumite date cu caracter personal ale acestora, cum ar fi numele si prenumele, orașul de reședință și valoarea câștigurilor să fie publicate pe site-ul [www.SmartCredit.ro](http://www.SmartCredit.ro) la finalul campaniei.

## **Articolul 7**

### **Anunțarea și remiterea câștigurilor**

(1) Anunțarea câștigurilor poate fi un eveniment public.

(2) Premiile vor fi remise câștigătorilor conform prevederilor Articolului 3 de mai sus.

## **Articolul 8**

### **Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.

(2) Situațiilor avute în vedere de alineatul precedent le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu mai este ținut de nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut de restituirea vreunei sume sau de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

## **Articolul 9**

### **Responsabilitate. Taxe**

- (1) Premiile în bani, care vor fi acordate în cadrul Campaniei, reprezintă valorile nete ale premiilor.
- (2) Impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii<sup>1</sup> va fi calculat, reținut și plătit de către Organizator, în numele Participantului.
- (3) Exceptând impozitul datorat conform legii pentru veniturile din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl plătească în numele Participantilor, Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata altor eventuale taxe, impozite sau obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.
- (4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru acordarea premiilor către un Participant la Campanie care nu respectă condițiile de validitate prevăzute în prezentul regulament, dacă acordarea premiului s-a făcut în urma inducerii în eroare a Organizatorului. Acest eveniment va atrage răspunderea personală a câștigătorului în mod fraudulos, pentru pagubele aduse imaginii Organizatorului precum și pentru prejudiciile aduse celor care ar fi fost îndreptățiți la câștigarea premiilor.
- (5) Prin participarea la Campanie, persoanele participante acceptă și sunt de acord cu toate prevederile prezentului regulament și își asumă responsabilitatea pentru faptele lor săvârșite în legătură cu Campania.

## **Articolul 10**

### **Litigiile și legea aplicabilă**

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele competente, în conformitate cu legislația din România.
- (2) Legea aplicabilă este legea română.

**Smart Credit Management SRL**

---

<sup>1</sup> Potrivit Art. 110, alineat 4, din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, nu sunt impozabile „premiile sub valoarea sumei neimpozabile stabilite în sumă de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu”